

## 仕様書

### 1 委託業務の名称

令和6年度 more TOHOKU マルシェ 定期開催及び継続体制構築業務

### 2 委託期間

契約締結の日から令和7年2月28日（金）まで

### 3 委託業務の目的

全国に先駆けて人口が減少する東北においては、交流人口の拡大による地域活性化が重要であり、そのためには域外からの誘客はもとより、東北域内の循環を促進し、地域経済の維持を図る必要がある。

本市が令和5年度に東北の市町村を対象として実施した調査においても、東北の市町村の多くが本市を観光誘客・地域産品販促のマーケットと捉えており、本市でのイベント出店を希望・検討している市町村も多く存在した。

そこで令和5年度は、東北の交流人口の拡大と、本市の課題である仙台駅一極集中の是正を目的とした一番町四丁目商店街のまちの賑わい創出を図るため、東北の市町村や観光協会等を出店対象としたマルシェを初めて開催した。出店者からは特に商店街の人通りの多さについて高評価いただいたほか、「近隣自治体は観光で気軽に訪れやすい様子で、お客様にはよくお声がけいただいた」という東北へのアクセスが良い仙台で開催することのメリットも感じていただけた。

今後も本イベントを通じた東北の各市町村との連携拡大と交流人口の拡大、まちの賑わい創出、市民への便益（多様な観光情報等）の提供を図っていくこととし、令和6年度においては、本取り組みを持続的なものとするため、イベントの定期開催による認知拡大と、民間ノウハウを活用した出店料の設定を含むイベントの企画設計と検証による効果的な実施スキーム及び体制構築を図る。

### 4 業務内容

#### (1) 事務局運営

- 関係機関との各種調整業務をはじめとし、イベント開催の事務局を担うこと
- 事務局運営にあたっては本事業の委託料と、出店団体からの出店料にて事業を実施すること

#### (2) イベント概要及び出店要項等の設計

- 東北の交流人口の拡大を目的とし、東北の市町村等の出店を受けて開催する本イベントが将来にわたって継続される取り組みとなるよう、民間ノウハウを活用し、発注者と協議しながら、イベント概要及び本市委託料も含めた全体の収支予算書、出店要項の作成を行うこと
- 作成にあたっては、発注者としての一定の基準を定めた「5 令和6年度イベン

ト標準仕様」を参考とすること。これは令和5年度のイベント開催時の出店市町村、観光協会等を対象として実施したアンケート調査をもとにして設計しており、アンケート結果の一部は「6 令和5年度イベント開催概要」に記載したため、あわせてイベント概要や出店要項作成にあたって参照すること

- なお、令和6年度以降の本イベントについては、認知拡大と1回あたりの費用削減を目的とし、令和5年度とは異なり、規模を縮小し開催回数を増加させることとしていることから、イベントは3回以上開催すること
- 「5 令和6年度イベント標準仕様」を参考としながらも、開催日数や出店団体の規模、出店料については、一定程度自由に設定して構わない。ただし、本イベントは東北の交流人口の拡大が目的であること、本取り組みを通じた東北の各市町村との連携拡大を重視していることから市町村や観光協会等が優先的に出店できる、もしくは十分な機会が確保されていること、加えて、公共空間で行われるものであることに十分配慮した企画内容とすること
- 会場使用にあたり、清掃協力金として30,000円(消費税込)/日を計上し、一番町四丁目商店街振興組合への支払い等を行うこと。
- 出店料収入が当初予定を超過した場合には、備品や広報の充実等に充てること

### (3) イベントの定期開催

- 東北の市町村や観光協会、DMO等に対しては、発注者より直接、もしくは各県観光連盟等を通じて出店募集を行うこととし、受注者は出店を希望する団体からの申込受付と出店に向けた調整窓口を担うこと。なお、出店募集については、イベント開催日の60日以上前に実施できるようにすること
- イベント当日は現場管理スタッフその他を不足なく配置し、イベント進行や安全管理等を適切に行うこと
- イベントの広報等にも取り組むこと

### (4) 効果検証・実施体制の構築

- イベント終了後遅滞なく出店団体にアンケート調査を実施し、問題点の洗い出しや改善案の検討を行うこと
- 一番町四丁目商店街振興組合をはじめとした関係機関との各種調整も行いながら、次年度以降のイベントの実施・連絡体制確立を図ること

### (5) 実施結果の分析及び報告書の作成

上記の業務の結果を取りまとめ分析した上で、令和7年度の実施体制やイベント概要、収支予算等の提案も盛り込んだ事業報告書を作成し、指定する納入期限までに提出すること（形式：A4．納入期限：令和7年2月28日）

## 5 令和6年度イベント標準仕様



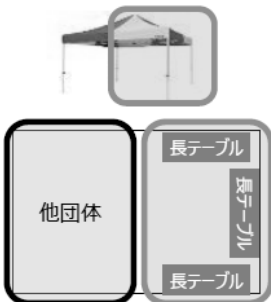

目 的	東北の交流人口の拡大、まちの賑わい創出
日 程	【第1回】令和6年8月29日（木）～ 9月1日（日）（4日間）

	<p>【第2回】令和6年9月20日（金）～22日（日）（3日間）</p> <p>【第3回】令和6年11月14日（木）～17日（日）（4日間）</p> <p>※ 上記日程について発注者にて会場仮押さえ済みであるが、商店街の事情により日程が変更となる可能性があるもの</p>
場 所	<p>仙台市一番町四丁目商店街</p> <p>※ 仙台三越様（本館）前の十字路付近を想定しているが、出店・販売する内容により、場所が同商店街内の別の場所に変更となる可能性があることに留意すること</p>
出店対象	<p>東北の自治体、観光協会、DMO、温泉旅館組合等</p> <p>※ 上記の出店機会が十分に確保されていれば、これらに加え採算性確保のために民間事業者等の出店を行うことは差し支えない。ただし、イベントの趣旨に合った事業者・内容となるよう留意すること</p>
出店団体数	<p>のべ15団体以上（1回あたり6団体程度×3回以上）</p> <p>※ 当該想定を超えることも差し支えない</p>
出店内容	観光PR（パンフレットやノベルティ配布）、物販、調理・販売等
ブースサイズ	<p>1. 5×3m程度を1コマとして検討</p> <p>※ この基準にとられることなく、収支等を考慮し、発注者に対し提案・設定すること</p>
出店料	<p>1日あたり5千円～1万円を基準として検討</p> <p>※ この基準にとられることなく、収支等を考慮し、発注者に対し提案・設定すること</p>
来場目標	<p>1日あたり1万人</p> <p>※ なお、来場者数については、本市において人流データ等を活用して計測するため、計測のための人員配置は不要</p>

## 6 令和5年度イベント開催結果

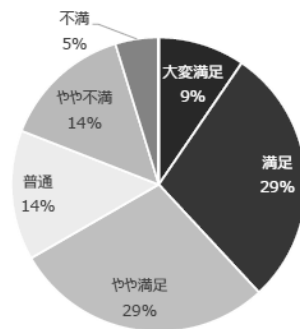
### (1) 開催概要

日 時	<p>令和5年11月11日（土）11：00～16：00 晴・曇 最高気温11.7℃</p> <p>令和5年11月12日（日）11：00～16：00 晴・曇 最高気温9.9℃</p>
場 所	仙台市一番町四丁目商店街（広瀬通から定禅寺通まで）
出店対象	東北の自治体、観光協会、DMO、温泉旅館組合等
出店団体	<p>青森（2団体） 三沢市、西目屋村</p> <p>秋田（3団体） 仙北市、小坂町、三種町</p> <p>岩手（4団体） 平泉町、宮古観光文化交流協会、二戸市観光協会、山田町観光協会</p> <p>宮城（5団体） 石巻市、白石市、大崎市、多賀城市観光協会、</p>

	丸森町観光物産振興公社 山形（5団体） 山形市、上山市、あつみ観光協会、 小国町地域総合商社、山形県観光物産協会 福島（6団体） 福島市、田村市、伊達市、桑折町、天栄村、川内村
出店内容	観光PR（パンフレットやノベルティ配布）、物販、調理・販売等
ブースサイズ	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;"><b>A. 飲食提供ブースの場合</b></p> <p style="text-align: center;">1つのテントを使用いただきます。 (横幕あり、三方囲み)</p> <p style="text-align: center;">====ブースサイズ====</p> <p style="text-align: center;">3.0m×3.0m</p>  <p style="text-align: center;">====基本備品====</p> <p>① 上記テント ×1 ② 長テーブル (1800×450mm) ×3本 ③ 出店者名サイン ×1</p>  <p style="text-align: center;">(サンプル)</p> <p>④ ウォータータンク (20L) ⑤ 丸型ポリバケツ (45L)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;"><b>B. それ以外のブースの場合</b></p> <p style="text-align: center;">1つのテントを2分割して 使用いただきます</p> <p style="text-align: center;">====ブースサイズ====</p> <p style="text-align: center;">間口2.25m×奥行3.0m</p>  <p style="text-align: center;">====基本備品====</p> <p>① 上記テント ×1 ② 長テーブル (1800×450mm) ×3本 ③ 出店者名サイン ×1</p>  <p style="text-align: center;">(サンプル)</p> </div> </div> <p style="text-align: right;">※令和5年度出店募集要項より</p>
出店料	無 料
来場者数	令和5年11月11日（土） 約10,700人 令和5年11月12日（日） 約9,300人

(2) 出店者アンケート結果

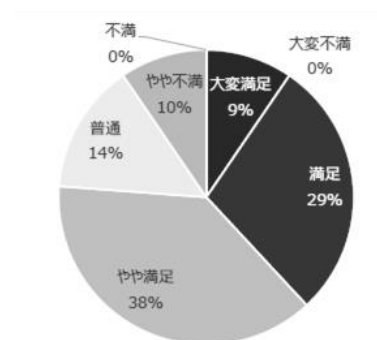
① 観光PRの感想



(自由記述)

- 人通りが多く、売上に繋がらなくても立ち止まってくれた
- 商店街ということで買い物目的のお客様が多く、物販中心で思ったよりも観光PRができなかった

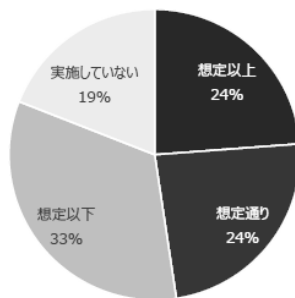
③ 通行量など会場そのものの評価



(自由記述)

- 想像以上に通行量が多かった
- 通行量が少なく感じた(寒さのせい?)
- 通行量は非常に多く感じたが、イベント目的での来場は少ないと感じた
- 仙台三越様へ買い物に来た方の購入が多かった
- 仙台三越前に比べて、賑わいが少なかった

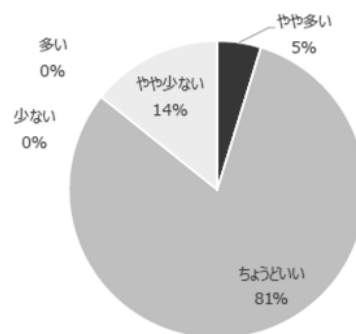
② 物販の売上の感想



(自由記述)

- 野菜や食品などが飛ぶように販売できたので、有難かった
- 通行量は想定以上だったが、ブースに立ち寄り人数が少ないと感じた
- 今回の売上では一般の事業者は参加してくれないと思う

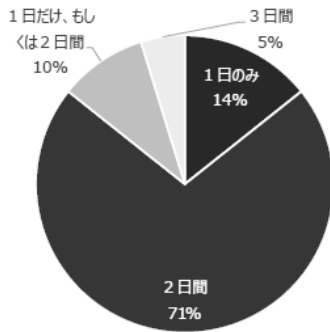
④ 全体の出店団体数



(自由記述)

- アーケード1本に収まるような配置でしたので、イベントのまとまりがあつてよいと思った
- 通路の感覚が広がったので、もう少し詰め込めるとよいのではないかと

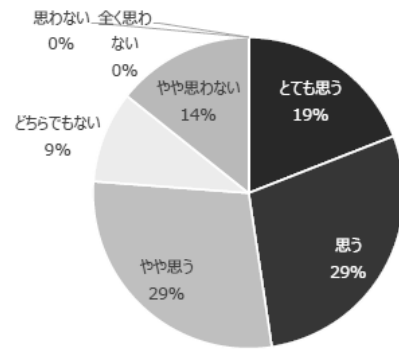
⑤ 望ましい開催日数



(自由記述)

- (回答：1日のみ) 週末で両日も時間帯も一緒だったため、来場者の層があまり変わらないと思った
- (回答：1日のみ) その都度物品等を搬入搬出する必要があるのであれば、1日開催がよい
- (回答：2日間) 1日だけだと効果が薄く、3日以上だと想定以上の経費が掛かる
- (回答：3日間) 平日の様子も気になる

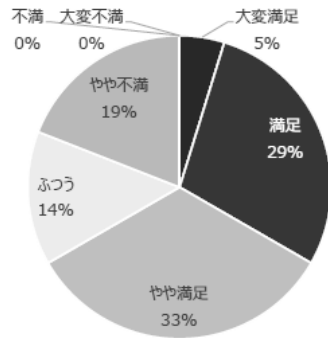
⑦ 来年度も同条件で開催する場合、参加したいと思うか



(自由記述)

- 仙台では過去に勾当台公園でのイベントにも出店しているが、商品や観光PRに対する反応も良く、売上も期待できる
- 出店料が発生した場合、物産販売だけだと採算が合わない。イベント周知を早期にさせていただき、イベントの内容も充実させてほしい

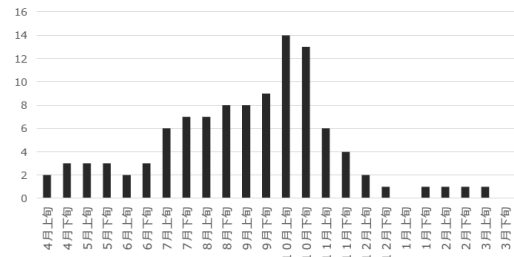
⑥ 全体の満足度



(自由記述)

- 多少の出店料が発生したとしても、今後も予算が許せば参加したい
- 人通りも多いため魅力のある場所だと思う。搬入搬出に係る手間、コストが改善されることを期待します
- 魅力あるブースにするため、多くのPR品や商品を搬入しましたが、毎日すべてを撤収するのが大変でした。改善を求めます
- 暖かい時期の開催を希望します

⑧ 望ましい開催時期 (複数選択)



(自由記述)

- 地域のイベントが落ち着くのが10月下旬以降
- 暑さによる商品の傷みが心配。農繁期はスタッフ確保も困難
- 今回は準備が間に合わなかったが、町の特産品の牡蠣の蒸し焼きも販売したく、10月くらいがちょうどいい
- 夏休みが秋の行楽シーズン前に観光案内をしたい

⑨ 売上実績と出店料の希望等（単位：万円）

出店団体	売上目標 (2日間合計)	売上実績 (2日間合計)	売上に関する評価	全体の満足度	1日あたりの 出店料の希望
行政①	20	14	想定以下	満足	2.5
行政②	7	10.5	想定以上	満足	0
行政③	9	7	想定通り	ふつう	10
行政④	-	6.5	想定以上	ふつう	-
行政⑤	-	4.5	想定以上	やや満足	0
行政⑥	10	4	想定以下	やや不満	0
行政⑦	5.7	3.6	想定以下	満足	1
行政⑧	2	0.4	想定以下	ふつう	0.5
行政⑨	-	-	想定通り	満足	1
行政⑩	-	-	-	やや満足	0
行政⑪	-	-	-	やや満足	0

出店団体	売上目標 (2日間合計)	売上実績 (2日間合計)	売上に関する評価	全体の満足度	1日あたりの 出店料の希望
観光物産協会等①	10	18	想定以上	大変満足	0.5
観光物産協会等②	15	18	想定以上	満足	1
観光物産協会等③	16	16.5	想定通り	満足	0.5
観光物産協会等④	8	8	想定以下	やや不満	0.3
観光物産協会等⑤	8	4.7	想定以下	やや不満	0
観光物産協会等⑥	-	4	想定通り	やや満足	0.2
観光物産協会等⑦	7	4	想定以下	やや満足	1
観光物産協会等⑧	-	-	想定通り	やや不満	0
観光物産協会等⑨	-	-	-	やや満足	不明

（発注者補足説明）

- 出店料の負担方法について、行政においても観光PR予算から捻出できる市町村と、出店事業者に売上からの負担を依頼する市町村がある。観光物産協会等も概ね同様である。負担できる出店料については、出店形態によって異なることに注意が必要である

6 業務にあたっての留意事項

本事業の実施にあたっては、随時報告し、協議しながら業務を進めること。また、イベント開催にあたっては、一番町四丁目商店街振興組合、宮城県警、仙台市消防局、青葉区道路課、仙台市保健所青葉支所等への適切な相談、届け出、連携を図ること。

7 契約に関する条件等

(1) 著作権に関する事項

受注者は、成果物に係る著作権法第21条から第28条までに定める権利について、成果物の引渡し時に発注者に無償で譲渡するものとする。

また、本業務のために撮影した写真、イラスト等の著作物について、著作者人格権の主張を行わないものとする。

受注者及び発注者以外が著作権を有する写真・イラスト・地図等を使用する場合は、あらかじめ著作権を有する者へ使用の確認及び加工の許可等について書面で確認を行うことを原則とする。

(2) 機密の保持

受注者は、本業務（再委託をした場合を含む。）を通じて知り得た情報を機密情報

として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失、き損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(3) 個人情報の保護

受注者は、本業務に関して取扱う個人情報について、事前に発注者の了解を得た場合を除き、原則として、複写、複製しないこととする。また、本業務に関連する個人情報は、使用后速やかに処分すること。

(4) 再委託の禁止

受注者は、本業務実施における総合的企画、業務遂行管理、手法の決定等について再委託することはできない。その他業務の再委託にあたっては、書面により発注者の承諾を得なければならない。

7 その他

(1) 仕様書に明示のない事項または疑義が生じた場合は、発注者と受注者で協議の上決定する。

(2) 本業務にあたり取得した備品・設備品等については、契約終了時に使用価値及び残存価値を有する場合、発注者が所有権を放棄する場合を除き、発注者に所有権が帰属するものとする。

【考慮する目標数値及び目指す効果目標について】				
	考慮する目標数値 (アウトプット)		目指す効果目標 (アウトカム)	
	イベントの 定期開催	開催回数	3回	参加団体数
効果検証			アンケート 回収数	のべ15団体