

「三市周遊ゴールデンルートを活用した認知拡大及び誘客拡大事業」企画提案書作成等に関する質問及び回答

	質問	回答
1	<p>・「個人旅行者」をターゲットと定めているが、より重視する年代や旅行形態(家族旅行、一人旅など)をご教示いただきたい。</p>	<p>本協議会として、主なターゲット層について、より重視する年代や旅行形態などは定めておりません。貴社においてターゲットを設定していただいてもかまいませんので、本委託事業の目的達成に向け、有効と思われる企画をご提案ください。</p> <p>【参考】昨年度事業の振り返りとして、「ツアー参加者へのアンケート結果から、中部エリアでは、南東北をはじめ、東北に対する認知度が低いことが判明したため、中部エリアにおける認知度向上に資する取り組みを検討する余地がある」ということがありました。ご提案をいただく際にはご留意いただければと存じます。</p>
2	<p>・「令和5年度は、マーケティングデータを活用し」と記載があるが、令和5年に実施した三市の市場ニーズに関する調査・分析・情報収集の結果について、提供可能な範囲でご教示いただきたい。</p>	<p>ご指摘の「マーケティングデータ」とは、三市の主要なコンテンツ(三市及び一部近隣市町の観光スポットやエリア)への来街者属性を調査、分析したものです。詳細なデータにつきましては受託後の共有とさせていただきます。なお、3 委託業務の目的 第2段落に記載のとおり、当該データを用いて、誘客に効果的なコンテンツをまとめた(別紙)三市周遊ゴールデンルート「モデルルート集」を作成しましたので、こちらをご参考にご覧ください。</p> <p>【参考】昨年度事業の振り返りとして、「観光付き旅行商品の造成において、データ分析をもとに立ち寄り地の選定を行ったが、データと実情に違い(※)があり、難しさがあった」ということがありました。ご提案をいただく際にはご留意いただければと存じます。</p> <p>※例:データ上来街者が多いスポット、エリアであっても、他東北や全国で見えた場合に訴求力が高いとは言えず、季節的な要素を加えるなど特別感を与えるための工夫を要した。</p>